

PROTECT AND PROJECT ONESELF

Polska | Edycja 2024 r.

Badanie zrealizowane przez BNP Paribas Cardif oraz Ipsos

1 - Jakie wydarzenia w naszym życiu lub w życiu członka naszego gospodarstwa domowego niepokoją nas najbardziej?

% ZANIEPOKOJONYCH

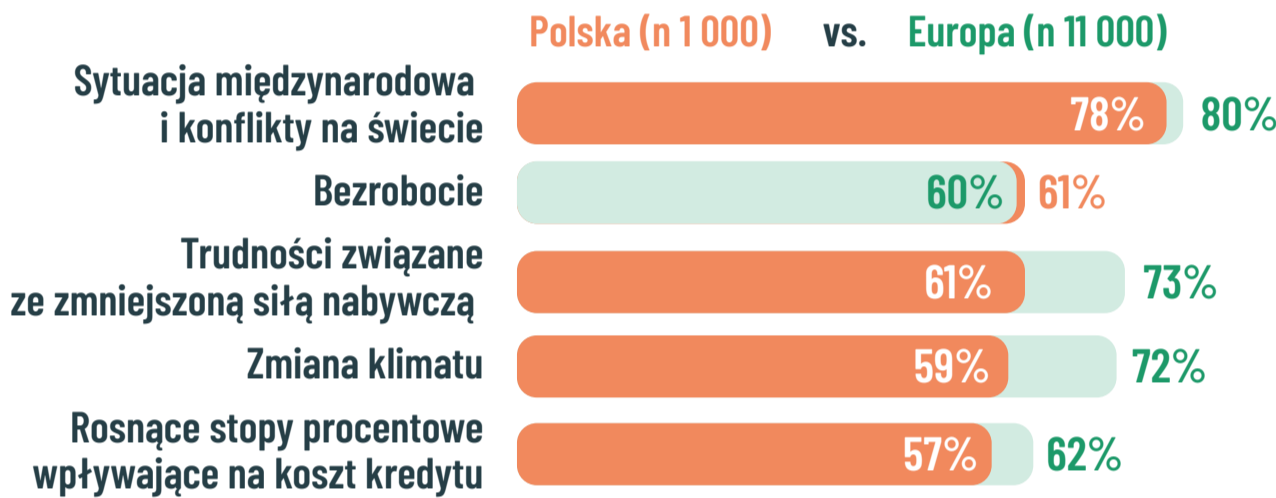


Zmartwienia różnią się w zależności od wieku i płci. Utratą pracy martwi się 63% kobiet i 48% mężczyzn, a depresją 62% kobiet i 47% mężczyzn. Większy lęk przed depresją mają ludzie młodzi: 61% badanych w wieku 18-24 lat i 35-44 lata, podczas gdy wśród osób powyżej 55 r.ż. to 40%.

Choroby powodują największy lęk u Polaków. Poważnej i przewlekłej choroby boimy się w 2024 r. równie mocno jak w czasie globalnej pandemii COVID-19.

	2024 r.	2021 r. (czas pandemii COVID-19)
Poważna choroba	69%	69%
Przewlekła choroba	68%	67%

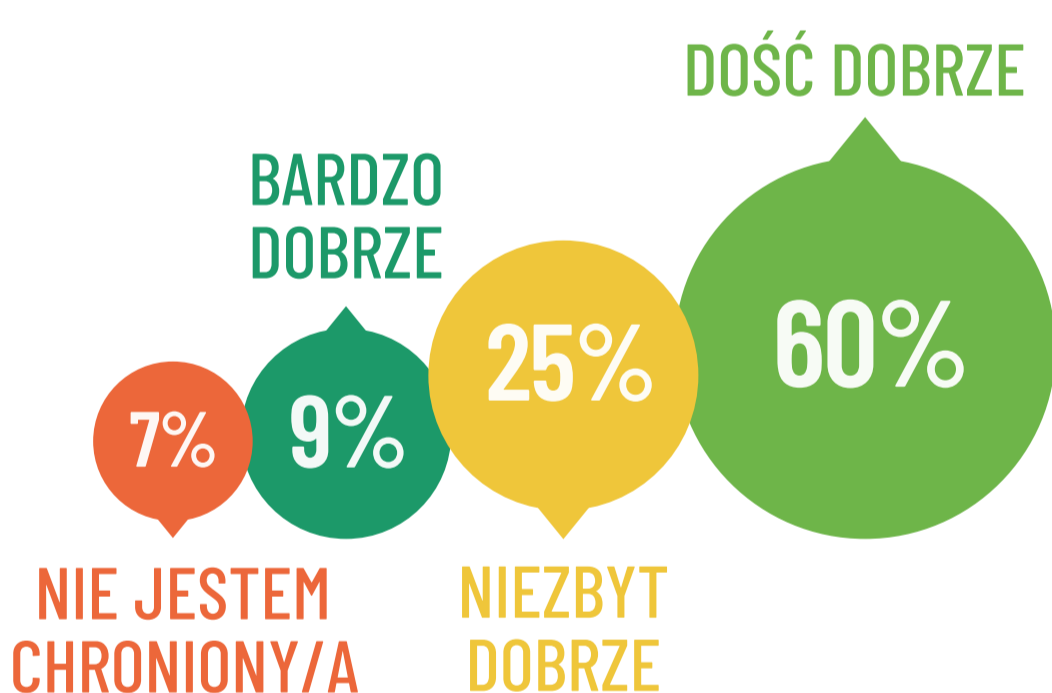
2 - Jakie kwestie społeczne najbardziej nas niepokoją?



W porównaniu do badanych w innych państwach europejskich mniej obawiamy się zmian klimatycznych (59% vs. 72%). Konsekwencji globalnego ocieplenia bardziej świadomi są najstarsi badani: 65% osób powyżej 55 r.ż. vs. 52% w wieku 25-34 lat.



3 - Czy jesteś dobrze zabezpieczony/a na wypadek nieprzewidzianych zdarzeń lub wypadku?



4 - Czy bylibyś/byłabyś skłonny/a zaciągnąć pożyczkę (np. kredyt konsumencki lub hipoteczny) na poniższe cele?

	2024 r. (n 1 000)	Zmiana 2024 r. vs. 2021 r. (n 1 000)
Zakup nieruchomości	47%	+ 4 p.p.
Zakup samochodu	39%	+ 3 p.p.
Wykonywanie prac remontowych	36%	- 1 p.p.
Zakup mebli i wyposażenia domu	35%	- 2 p.p.
Rozpoczęcia działalności gospodarczej	32%	+2 p.p.
Leczenie	28%	bz.
Podróż za granicę/wakacje	26%	+2 p.p.
Finansowanie edukacji dzieci	23%	+2 p.p.

5 - Jak postrzegasz ubezpieczenia dla kredytobiorców?

	2024 r. (n 1 000)	Zmiana 2024 r. vs. 2021 r. (n 1 000)
Pozwalają zabezpieczyć majątek	82%	+ 3 p.p.
Zapewniają spokój przy zaciąganiu pożyczki	77%	-
Umożliwiają realizację planów	77%	bz.
Zapewniają pewność i spokój ducha	77%	bz.
Chronią twoich bliskich	77%	- 3 p.p.
Umożliwiają utrzymanie poziomu życia	77%	+5 p.p.
Zachęcają do realizacji planów	75%	+2 p.p.

O badaniu: Zainicjowane przez BNP Paribas Cardif badanie "Protect & Project Oneself" zostało przeprowadzone w dniach 19 stycznia - 13 lutego 2024 roku w 21 krajach, na trzech kontynentach (Europa, Ameryka Południowa i Azja) przy pomocy panelu badawczego firmy badawczej Ipsos. Wzięło w nim udział 21 000 respondentów, w tym 1 000 osób z Polski. Próba kwotowa odzwierciedlała strukturę populacji pod względem: płci, wieku, miejsca zamieszkania oraz podejmowania decyzji dotyczących produktów i usług finansowych w gospodarstwie domowym. Badanie "Protect & Project Oneself" BNP Paribas Cardif realizowane jest cyklicznie, co 2 lata. Poprzednie edycje odbyły się w 2019 r. i 2021 r.